

منوعات

MEDIA

أخبار

أفادت «وول ستريت جورنال» الجمعة، بأن «مايكروسوفت» تعتزم طرح الإصدار التالي من لعبة الفيديو «كول أوف ديوتي» على خدمة الاشتراكات التابعة لها بدلاً من النهج القديم ببيعها حسب الطلب فقط. حققت اللعبة إيرادات تزيد عن 30 مليار دولار.

حذر رئيس جهاز الاستخبارات الأمنية الكندي، ديفيد فيغول، الكنديين من استخدام «تيك توك»، وقال إن بيانات مستخدمي هذا التطبيق المملوك لشركة باياندانس الصينية «مناحة لحكومة الصين»، وذلك في مقابلة مع قناة «سي بي سي» بثت يوم أمس السبت.

أعلن الرئيس التنفيذي لـ«تسلا»، الملياردير إيلون ماسك، الجمعة، عبر منصة إكس أن كل الأنظمة الأساسية لشركته الاجتماعية المعروفة سابقاً باسم تويتر بالت فاعلة تحت اسم النطاق «X.com»، وهو ما يفعّل رسمياً الهوية الجديدة للمنصة بصورة كاملة.

تخبر «تيك توك» قدرة المستخدمين على تحميل مقاطع فيديو مدتها 60 دقيقة، في سعيها لمنافسة «يوتيوب». وتتاح الميزة لمجموعة محدودة من المستخدمين في أسواق محددة، وتقول المنصة إنها ليس لديها أي خطط فورية لإتاحة الميزة على نطاق واسع.

ذكاء «غوغل» الاصطناعي يقلق المؤسسات الإعلامية

تعزز شركة غوغل جهودها في مجال الذكاء الاصطناعي، لتثبت نفسها في هذا السباق الذي يصبح أكثر شراسة كل يوم، لكن التغييرات في محركها للبحث تقلق المؤسسات الإعلامية

التي يعد بيع مساحات فيها للمعلنين المصدر الرئيسي لمداخيلها. خنقت هذه السيطرة أيضاً الصحف والمجلات المحلية والإقليمية، التي غالباً ما تفشل في دفع عدد كافٍ من القراء إلى الاشتراك فيها. إذ لم تنجح في صيغ الاشتراك سوى حفنة من وسائل الإعلام التي تتمتع بأهمية على المستويين المحلي والدولي، مثل «نيويورك تايمز» و«وول ستريت جورنال».

ورأى بول روتزر أن على مبتكري المحتوى أو وسائل الإعلام أو غيرهم «السعي إلى تنوع» قنوات نشرهم والوسائل التي تمسكهم من استقطاب متابعين، تحديداً عبر منصة يوتيوب وتيك توك، ولكن أيضاً من خلال المدونات الصوتية (بودكاست)، «في حال لم يُقدموا أصلاً على ذلك».

لا يمكن حتى اليوم اعتبار أن الذكاء الاصطناعي التوليدي بات واجهه للبحث، فمُنذ إطلاق برنامج الذكاء الاصطناعي «تشات جي بي تي» في نوفمبر/تشرين الثاني 2022، تحدت كثيرين عن الأخطاء والمعلومات الغريبة والخاطئة التي توفرها روبوتات الدردشة. من ثم، يتعين على «أوفرفيوز»، كما محرك البحث «بينغ» من «مايكروسوفت»، أن يبحث أنه دقيق واهل للثقة. وقال الأستاذ في الصحافة لدى جامعة نيويورك العامة جيف جارفيش إن «أهمية المصادر ستزداد أكثر من أي وقت مضى»، وأضاف: «يكن السؤال في معرفة ما إذا كانت وسائل الإعلام ستتيح معلوماتها لهذه الأنظمة لجعلها منشورة بصورة أكبر»، ورأى أن «ذلك سيغير النموذج الاقتصادي، لكنني أعتقد أنها فرصة» للصحافة.

وحتى اليوم، تُقدم وسائل الإعلام على ملاحقة نماذج الذكاء الاصطناعي الكبيرة قضائياً، متهمه إياها بسرقة محتواها، وقال جارفيش: «علينا أن نجتمع للتفكير في كيفية عمل هذا النظام الجديد».

استعرضت «الفاست»، الشركة الأم لـ«غوغل»، كيف تعتمد على الذكاء الاصطناعي في جميع أعمالها، بما في ذلك النسخة الأحدث من روبوت الدردشة الآلي «جيميبي» ومحركها البحثي الشهير. ومن التحديثات التي كشفت «الفاست» النقاب عنها، الثلاثاء، «فلاش»، أحدث نسخة من عائلة «جيميبي 1,5» لنماذج الذكاء الاصطناعي، وبالرغم من أن «جيميبي 1,5 فلاش» يُعتبر نموذجاً أخف وأقل تكلفة من إصدار «جيميبي 1,5 برو»، الذي طرحته الشركة مطلع العام الحالي، إلا أنه أسرع وأرخص في التشغيل.

(فرانس برس، العربي الجديد)

الوسائل اللازمة لتحسين مراجعهم» في محرك البحث. لقد أدت السيطرة المتزايدة لشركات التكنولوجيا الكبرى على الإعلانات إلى عدم استفادة وسائل إعلام كثيرة من الجيل الجديد، بدءاً من «بارفيد» وصولاً إلى «فايس» ومروراً بـ«ذا دايلي بيست» و«كوارتز» و«هافينغتون بوست».

نتائج الذكاء الاصطناعي تسبق المواقع الإخبارية

أوبن إيه أي، بدعم من شركة مايكروسوفت، عام 2022. وأضافوا: «لذا أرادوا، الثلاثاء، إيصال رسالتهم عن الذكاء الاصطناعي، حتى لو كان ذلك يعني تحديد نموذج اقتصادي في مرحلة تالية». كذلك، يرى أن الفجوة تتسع بين كبار اللاعبين في مجال الإنترنت ووسائل الإعلام، والشركات، والمبتكرين «الذين لا يملكون أصلاً

قد يسبب عرض «غوغل» نتائج صيغت بواسطة الذكاء الاصطناعي لعمليات بحث يجريها مستخدمو الإنترنت زعزعة جزء من النموذج الاقتصادي الخاص بالإنترنت للمؤسسات كثيرة، وتحديداً لوسائل الإعلام. ولم تُزل الروابط التقليدية لصفحات الإنترنت، ولكن مع تقنية «إيه أي أوفرفيوز» التي كُشف النقاب عنها الثلاثاء الماضي، باتت النتائج التي يوفرها الذكاء الاصطناعي التوليدي تظهر قبل المواقع الإلكترونية التقليدية، لأن المحتوى الموفر بواسطة الذكاء الاصطناعي التوليدي من المرجح أن يكون وحده الذي يرضي المستخدمين ويوفر لهم إجابات عن أسئلتهم.

وقال بول روتزر من معهد ماركيتنغ «إيه أي» إن «ذلك سيكون له تأثير سلبي على الشركات والمواقع التي تنتج محتوى وتعتمد على نسبة تصفحها من محركات البحث، لكننا لا نعرف إلى أي مدى سيؤثر هذا التغيير عليها أو ما يمكننا القيام به حيال ذلك». من جهتها، توقعت شركة غارتنر الاستشارية أن تنكمش نسبة تصفح محركات البحث التقليدية بنسبة 25 في المائة بحلول عام 2026 مع ظهور تطبيقات الذكاء الاصطناعي التوليدي.

وعلى الرغم من هذه الثورة، لا تستطيع شركة غوغل الاستغناء عن الإعلانات، وستعين عليها تكبير عرضها مع المعلنين، «وإلا فسيفضي الذكاء الاصطناعي عليها»، بحسب ديفيد كلينش من شركة ميديا غرووث بارتنرز. في حين أكدت هيمما بوداراجو، من فريق البحث في «غوغل»، أن المواقع والروابط، التي ظهرت في البداية عند توفير الإجابة خلال الاختبارات التي أجريت على «إيه أي أوفرفيوز»، حظيت «بمعدل نقر أعلى» مقارنة بصيغة البحث القديمة. أما كلينش فتساءل: «ما الذي يختار هذه الروابط؟ إذ لا يظهر سوى عدد قليل منها» لتوسيع النص الناتج عن الذكاء الاصطناعي. وأضاف «كيف يمكن لجهة معينة أن تضمن أن يظهر موقعها ومحتواها ضمن هذه النتائج؟ أتصور أنه سيتعين دفع مبلغ لقاء ذلك، وهو أمر لا يختلف عما هو قائم حتى اليوم».

مع «أوفرفيوز» تكون «غوغل» قد عززت مكانتها وسيطا بين مستخدمي الإنترنت والمواقع الإلكترونية. وقال كلينش إن «غوغل تواجه ضغوطاً هائلة، لأن لاعبين آخرين سبق أن أظهروا أن الذكاء الاصطناعي التوليدي يمكن أن يعمل من دون روابط أو إعلانات»، كما هي الحال مع «تشات جي بي تي» الذي أطلقته شركة



امام مقر «غوغل» في ولاية كاليفورنيا الأمريكية (طيغون كوسكون/الانواط)

حرية الصحافة تواجهه ضغوطاً متزايدة في عهد ميلوني

حذرت مجموعة من المنظمات غير الحكومية الأوروبية، الجمعة، بعد زيارة طارئة لتقصي الحقائق، من أن حرية الإعلام تتعرض لضغوط متزايدة في إيطاليا منذ تولي حكومة جورجيا ميلوني اليمينية المتطرفة السلطة. وسلط الضوء على مخاوفهم على استمرار تجريم التشهير - وهو قانون استخدمته ميلوني نفسها ضد صحافي بارز - والاستحواد المقترح على وكالة أنباء كبرى من قبل نائب يميني. وسجل مشروع المراقبة التابع للمركز الأوروبي لحرية الصحافة والإعلام الذي يوثق الحوادث التي تؤثر في حرية الإعلام، مثل الإجراءات القانونية والتدخل التحريري والاعتداءات الجسدية، ارتفاعاً كبيراً في أعداد الحوادث في إيطاليا من 46 عام 2022 إلى 80 عام 2023. وهناك 49 حادثاً حتى الآن هذا العام. وتولت ميلوني، زعيمة حزب «إخوة إيطاليا» اليميني المتطرف، منصب رئيسة حكومة ائتلافية يمينية متشددة في أكتوبر/تشرين الأول 2022.

ومن بين المخاوف الرئيسية للمنظمات غير الحكومية، النفوذ السياسي المتزايد على شبكة الإذاعة والتلفزيون الحكومية الإيطالية «راي» التي نُفذ صحافيوها هذا الشهر إضراباً للدفاع عن «حريتهم» في مواجهة «محاولات» جعل القناة «مكبر صوت لحكومة»، وقالت مديرة الاتحاد الأوروبي للصحافيين، ومقره بروكسل، ريناتا شرودر: «نعلم أن رأي كانت دائماً مستيئة، لكننا الآن على مستوى آخر».

وأوصى ممثلو المنظمات غير الحكومية -الذين سيعيدون تقريراً رسمياً مكتوباً في الأسابيع المقبلة- بتعيين مديرين مستقلين تماماً لـ«راي» من بين إجراءات أخرى. أشاروا أيضاً مخاوف بشأن فشل الحكومات الإيطالية المتكررة في إلغاء تجريم التشهير، على الرغم من دعوات الإصلاح التي أطلقتها المحكمة الدستورية في البلاد. وتمكنت ميلوني من رفع دعوى قضائية ضد الصحافي روبرتو سافيانو العام الماضي، لانتقاده موقفها تجاه المهاجرين. وقال ديفيد دياز جويكس من منظمة «المادة 19»، ومقرها لندن: «في دولة ديمقراطية أوروبية، لا يستجيب أي رئيس الوزراء للانتقادات التي يوجهها كتاب مهودون قانونياً مثل سافيانو».

(فرانس برس)



(إضايك الزركين/غيتي)

كامل» مع السلطة التنفيذية الأوروبية في إطار طلبها للحصول على معلومات. وقال ناطق باسم الشركة: «نحن ملتزمون بالإجابة عن أسئلتهم ومشاركة المزيد من المعلومات حول نهجنا تجاه الأمن الرقمي والامتثال لقانون الخدمات الرقمية»، مشدداً على التزام المجموعة «توفير تجارب آمنة عبر الإنترنت» للمستخدمين.

(فرانس برس)

المفوضية الأوروبية تهدد شركة مايكروسوفت

بروكسل أن يؤدي الانتشار الواسع لمثل هذا المحتوى إلى تضليل الناخبين وبشكل انتهاكاً لقانون الخدمات الرقمية (DSA) الذي دخل حيز التنفيذ العام الماضي.

وتواجه روسيا خصوصاً اتهامات منتظمة بمحاولة التلاعب بالرأي العام في الدول الغربية، من خلال الترويج لمعلومات مزيفة على شبكات التواصل الاجتماعي. لذلك، أمرت المفوضية الأوروبية «مايكروسوفت»، الجمعة، بتقديم المعلومات المطلوبة بموجب قانون الخدمات الرقمية الذي يلزم المنصات الرقمية العملاقة، مثل «بينغ»، بتقويم المخاطر المرتبطة بخدماتها واعتماد تدابير لتخفيف هذه المخاطر. وأمام الشركة حالياً مهلة حتى 27 مايو/أيار الحالي لتقديم المعلومات المطلوبة. في حال عدم استجابة «بينغ» في الوقت المطلوب، قد تفرض المفوضية الأوروبية غرامات تصل إلى 1 في المائة من إجمالي مبيعات «مايكروسوفت» العالمية ومدفوعات جزائية تصل إلى 5 في المائة من مبيعاتها العالمية اليومية.

وأكدت «مايكروسوفت»، في اتصال مع وكالة فرانس برس، أنها «تعاونت بشكل

هددت المفوضية الأوروبية، الجمعة، موقع بينغ التابع لشركة مايكروسوفت بعقوبات مالية، لعدم استجابته لطلباتها بالحصول على معلومات عن مخاطر المعلومات المضللة المرتبطة بوظائف الذكاء الاصطناعي لمحرك البحث. قبل أسابيع قليلة من الانتخابات الأوروبية التي تُقام بين 6 و9 يونيو/حزيران، تمارس بروكسل ضغوطاً على المنصات الرقمية الكبرى للحد من مخاطر التلاعب بالرأي العام. في 14 مارس/ آذار، طلبت المفوضية توضيحات من «مايكروسوفت» بشأن المخاطر الناجمة عن وظائف الذكاء الاصطناعي التوليدي في محرك البحث بينغ، ولا سيما في خاصيتي «كوبيلوت إن بينغ» (Copilot) و«إيميدج كرييتر باي ديزاينر» (Image Creator by Designer). لكنها لم تحصل بعد على كل المعلومات المطلوبة. ويُشبهه خصوصاً في أن أنظمة الذكاء الاصطناعي هذه تنشر إجابات كاذبة عن أسئلة المستخدمين (هلوسات)، بالإضافة إلى صور ومقاطع فيديو أو أصوات أُنشئت أو عدلت بشكل مصطنع، لكنها تبدو وكأنها حقيقية، وذلك باستخدام تقنية «التزييف العميق»، وتخشى

