

منوعات

MEDIA

أخبار

أكدت «فيسبوك» أنها ستأخذ نهجاً شديداً صرامة، لحذف المجموعات المنسقة من حسابات المستخدمين الحقيقية الذين يشاركون في أنشطة مضرة، باستخدام الأستراتيجية نفسها التي تستخدمها فرقها الأمنية ضد الحملات التي تستعمل حسابات مزيفة.

قدمت المفوضية الأوروبية، الخميس، سلسلة توصيات لتحسين حماية الصحفيين، لا سيما أثناء التظاهرات، ولكن أيضاً عبر الإنترنت، معربة عن قلقها من زيادة الهجمات على وسائل الإعلام في السنوات الأخيرة، في دول الاتحاد الأوروبي.

توفي المخترع البريطاني الذي ابتكر الآلة الحاسبة المحمولة والكمبيوترات المنزلية مسورة التكلفة، كلايف سنكلير، الخميس، عن 81 عاماً، في منزله في لندن، بعد صراع مع السرطان لأكثر من 10 سنوات، وفق ما أفادت وسائل إعلام بريطانية.

تلقت قناة «الجديد» اللبنانية قراراً رسمياً من قصر بعيداً الجمهوري يقضي بمنع مراسلتها ليال سعد من الدخول إلى القصر، لتغطية نشاطات الرئيس ميشال عون، ونصحت انتداب زميل آخر، ردت القناة بالرفض ومقاطعة إرسال مندوبين إلى القصر.

خريجو الصحافة في غزة الأكثر بطالة

بينما تنوع برامج الإعلام والصحافة في جامعات غزة، تقل فرص العمل، ما يجعل خريجي الصحافة الأكثر بطالة بين أصحاب مختلف التخصصات الجامعية، وسط مطالبات بإيضاح «من يجب أن يمارس المهنة»

غزة.. يوسف أبو وطفة

الحكومية بإيجاد تعريف واضح للمهن الصحافية كما باقي المهن الأخرى. ولا تشترط جميع المؤسسات الصحافية المحلية أن يكون المتقدم لشغل وظيفة الصحافي أو المحرر حاملاً لشهادة الصحافة والإعلام، بل يكفي أن يكون من حملة شهادة العلوم الإنسانية وأن يكون

900 صحافي مسجل في النقابة، 30% منهم درسوا الإعلام

مكتسباً لجميع المهارات الإعلامية المطلوبة لشغل هذه الوظيفة. ووفق تقديرات نائب نقيب الصحفيين، فإن هناك قرابة 25 قسماً وبرنامجاً لتدريس الإعلام في الجامعات على صعيد درجتي البكالوريوس والدبلوم، فيما لا تقل أعداد الخريجين من هذه البرامج عن 200 سنوياً، لتتحقق فئة

كبيرة منهم بالمتعلمين عن العمل. ويرى الأسطل أن المطلوب إصدار قانون يوضح من يمارس مهنة الصحافة ويقصرها على خريجي التخصصات الصحافية والإعلامية من الجامعات كما باقي التخصصات العلمية الأخرى، وهو الحل الذي من شأنه أن يخفف نسبة البطالة في صفوف الخريجين.

ويعتبر تخصص الإعلام في أغلب الجامعات والكليات المحلية من التخصصات المتاحة أمام جميع الطلبة على صعيد الدبلوم المتوسط، شريطة الحصول على معدل 50%، ومعدل لا يقل عن 65% في شهادة الثانوية العامة، في حين لا يخضع المتقدم لهذا التخصص لأي اختبارات مسبقة لاختياره.

في موازاة ذلك، يرى رئيس قسم الصحافة والإعلام في الجامعة الإسلامية في غزة أمين وافي أن الواقع الذي يعيشه القطاع ألقى بظلاله على تخصص الصحافة كما باقي التخصصات في ظل وجود مجتمع شاب ومنغلق، عدا عن تبعات الحصار الإسرائيلي المفروض وعدم التواصل مع المؤسسات الإعلامية، إلى جانب توزيع الأعباء الإعلامية لعدد تخصصات أخرى.

ويقول وافي، لـ«العربي الجديد»، إن من بين العوامل التي ألقى بظلالها على تخصص الصحافة هو تعدد المؤسسات التي تمتهن تدريس التخصصات الإعلامية، وهو ما أدى لارتفاع أعداد الخريجين، إذ يعتبر قسم الصحافة والإعلام في الجامعة الإسلامية هو الأول من حيث التأسيس عام 1992. ووفق الأكاديمي الفلسطيني، فإن قسم مقصوراً عند تأسيسه على تخصص يتعامل مع قرابة 30 إلى 40 طالب ويأخذ ذاته من الطالبات، أما حالياً فإن هناك أكثر من 22 برنامجاً للإعلام في الجامعات والكليات المحلية في غزة. ويشير وافي إلى أن إجمالي التخصصات الإعلامية الموجودة داخل جامعته حالياً هو 6 تخصصات، منها برنامج تم إنطلاقه قبل قرابة عامين ويطلق عليه اسم «الإعلام الرقمي»، عدا عن برنامج الدراسات العليا، الذي يعتبر هو الوحيد في القطاع والذي تم افتتاحه عام 2010.



يحتاج خريجو الصحافة إلى سنة تقريباً للحصول على عمل (عبد الحكيم أبو رياش)

بواجه خريجو تخصص الصحافة والإعلام في قطاع غزة أزمة حقيقية في الحصول على فرص عمل في السنوات الأخيرة مع ارتفاع معدلات البطالة وندرة التوظيف على صعيد المؤسسات الإعلامية المحلية وتوقفها بشكل شبه كلي في المؤسسات الحكومية. وبحسب إحصائيات الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، فإن معدل البطالة للأفراد بين (20 إلى 29 عاماً)، الحاصلين على مؤهل علمي في تخصص الصحافة والإعلام في فلسطين يبلغ 56% بين الذكور والإناث، أما في قطاع غزة، فتبلغ نسبة البطالة 76,3%.

وتشير البيانات إلى أن خريجي تخصص الصحافة والإعلام في فلسطين يحتاجون عادة إلى 12 شهراً للحصول على فرصة عمل بعد تخرجهم، في حين ترتفع هذه النسبة في صفوف الذكور إلى 15,5 شهراً، وتنخفض في صفوف الإناث إلى 9,1 أشهر. ورغم الارتفاع الواضح في معدل البطالة، إلا أن عدد برامج التخصصات المحسوبة على الصحافة في القطاع لا يقل عن 22 برنامجاً وقسماً تخرج سنوياً عشرات الطلبة من حملة شهادتي الدبلوم المتوسط أو البكالوريوس، فيما شهدت الأعوام الأخيرة افتتاح تخصصات صحافية جديدة، وترجع الجامعات أسباب افتتاح تخصصات جديدة ذات علاقة بالصحافة لمواكبة التطور الرقمي الحاصل وإكساب الخريجين مهارات أعلى من تلك الموجودة في التخصصات التقليدية، أملاً في زيادة فرصهم في الحصول على وظائف مقارنة بالتخصصات القديمة.

يقول نائب نقيب الصحفيين الفلسطينيين تحسين الأسطل إن عدد الصحفيين المسجلين في النقابة، سواء العاملين منهم أو المتعلمين، يبلغ 900 صحافي وصحافية، غير أن نسبة من يحملون شهادة الصحافة والإعلام منهم لا تزيد عن 30% فقط. ويؤكد الأسطل، في حديث لـ«العربي الجديد»، أنه يجب إعادة النظر في جميع أقسام الإعلام في الجامعات المحلية، على اعتبار أن ما يجري بحق الطلبة «كارثة»، جراء عجز هذه الأقسام والكليات عن إلزام الجهات

كيف تؤثر الأخبار الكاذبة في محاربة كورونا؟

والسلطن - العربي الجديد

انتشرت الأخبار الكاذبة بسرعة على وسائل التواصل الاجتماعي خلال المراحل الأولى من فيروس كورونا. كانت موجة المعلومات المضللة كبيرة، لدرجة أنها وصفت بـ«الوباء المعلوماتي». تزامناً، انتشرت تحذيرات من تأثير كل ذلك في محاربة المرض، ما أدى إلى إجبار شركات التواصل الاجتماعي على إصدار قواعد متعلقة بالجائحة، لمنع نشر التضليل أو التشكيك في الوباء ولقاحاته.

وترتبط فرضيات بين الأخبار المزيفة والتأثير السلبي في سلوك الناس، مثل رغبتهم في ارتداء كمامة أو الحصول على لقاح أو الامتناع لإرشادات الصحة العامة الأخرى. فما مدى صحة هذه الفرضيات؟ في مايو/ أيار 2020 جندت استاذة علم النفس المشاركة في جامعة كلية دبلن، سبارا غرين، وفريقها، أكثر من 4500 مشارك لدراسة عبر الإنترنت، عبر مقال على موقع الأخبار الأيرلندية TheJournal.ie. أخبروا المشاركين بأن الغرض من الدراسة هو «التحقيق في ردود الفعل على مجموعة من رسائل الصحة العامة والتخصصية الإخبارية المتعلقة بتفشي فيروس كورونا الجديد».

عُرِضت على كل شخص أربع قصص إخبارية حقيقية عن الوباء، وقصتان إخباريتان مزيفتان (اختيرتا من قائمة من أربع قصص مزيفة). ضُمّت هذه المقالات المزيفة لتكون مشابهة جداً لتلك التي جرى تداولها في ذلك الوقت. وذكرت المقالات أن شرب القهوة قد يحمي من فيروس كورونا، وأن تناول الفلفل الحار قد يقلل من أعراض



ترتبط فرضيات بين الأخبار المزيفة والتأثير السلبي في سلوك الناس (إريشارد باكرات بيكتشرز)

الفيروس، وأن شركات الأدوية تخفي الآثار الجانبية الضارة للقاح قيد التطوير في ذلك الوقت، وأن تطبيق تتبع الاتصال طوره أشخاص لهم صلات بشركة «كاميريدج أناليتكا» المعروفة بفضيحة تسريب ضخ للبيانات.

بعد قراءة هذه القصص الإخبارية، أشار المشاركون إلى مدى احتمالية تصرفهم بناءً على المعلومات خلال الأشهر العديدة

ذكريات عن القصص المزيفة تغير طريقة التصرفات

المقبلة، مثل شرب المزيد من القهوة أو تنزيل تطبيق تتبع جهات الاتصال. تقول الاختصاصية، في مقال لها عبر موقع «ذا كونفيرسيشن»: «وجدنا أن القصص المزيفة بدت وكأنها غيرت سلوك الناس، ولكن ليس بشكل كبير. على سبيل المثال، كان الأشخاص الذين رأوا القصة المزيفة حول مخاوف الخصوصية لتطبيق التتبع، أقل استعداداً بنسبة 5% لتنزيل التطبيق من

أولئك الذين لم يقرأوا هذه القصة». حتى إن بعض المشاركين طوروا ذكريات خاطئة عن القصص المزيفة التي قرأوها. يبدو أن «تذكر» سماع قصة مزيفة عن كورونا جعل بعض الأشخاص في الدراسة أكثر ميلاً للتصرف بطريقة معينة. على سبيل المثال، الأشخاص الذين تذكروا خطأ أنهم سمعوا عن مشكلات خصوصية تطبيق تتبع جهات الاتصال، كانوا أقل احتمالاً بنسبة 7% لتنزيل التطبيق من أولئك الذين قرأوا القصة، ولكنهم لم يتذكروها. وكانت هذه التأثيرات صغيرة، ولم تحدث مع كل قصة مزيفة. ولكن حتى التأثيرات الصغيرة يمكن أن تنتج تغييرات كبيرة. فقد أدت المخاوف التي لا أساس لها من وجود صلة بين لقاح الحصبة والنكاف والحصبة الألمانية والتوحد، إلى انخفاض طفيف نسبياً في معدلات تطعيم الأطفال في أوائل العقد الأول من القرن الحادي والعشرين (حوالي 10%)، ما أدى بدوره إلى ارتفاع كبير في حالات الحصبة. لذا، من الممكن أن الآثار الصغيرة للأخبار الكاذبة قد يكون لها تأثيرات أكبر في صحة الناس.

وخلال البحث، قرأ المشاركون، عشوائياً، تحذيراً عاماً من المعلومات الخاطئة قبل قراءة القصص الحقيقية والمزيفة. والمثير للاهتمام، أننا وجدنا أن قراءة التحذير ليس لها أي تأثير في ردود الناس على القصص المزيفة، تقول الباحثة. وبمسبها، يجب أن تفكر الحكومات في هذا عند وضع استراتيجيات الأخبار المزيفة: تأثير الأخبار المزيفة قد يكون أقل من المتوقع، لكن تأثير أي تحذير قد يكون أيضاً منخفضاً.

