



«تسلا» مناضح قوي للسيارات التقليدية الصديقة (Getty)



«مرسيدس» تواجه بزيادة عروض السيارات الكهربائية (Getty)

## السيارات الكهربائية تقوّض هيمنة «مرسيدس» و«بي.أم»



«نيو» و«بي.أم» في خضم معركة التسويق عالمياً (Getty)

الإطار، تعتزم «دايمر» هذا الشهر تقديم سيارتها طراز EQA المضغوط، وهي واحدة من 4 سيارات تعمل بالبطارية فقط من المقرر أن تطلقها الشركة في العام 2021. كما ستضاعف «بي.أم ديليو» تقريباً إلى 25 عدد الطرازات الهجينة والكهربائية بالكامل التي من المنتظر أن تقدمها بحلول العام 2023. وبينما تفوقت «مرسيدس» على «بي.أم» في إجمالي المبيعات، فقد تخلت عنها في السيارات الكهربائية ومكوناتها، حيث باعت الأخيرة نحو 193 ألف سيارة العام الماضي.

### في 2020 بدأت تظهر الشقوق في الهيمنة الألمانية بالصين

بزال المجال كبيراً أمام فتح متاجر جديدة. في مقابل هذا التحدي التاريخي، تنصّد شركات صناعة السيارات الألمانية للتهديد المحيط بها من خلال التوسع السريع في تقديم عروض كهربائية منافسة. وفي هذا

AG وحصلت على لقب أفضل المبيعات لعلامة تجارية من السيارات الفاخرة في العالم للعام 2020 الذي بدأت فيه الشقوق تظهر في الهيمنة الألمانية على السوق الصينية المهمة جداً بالنسبة لصانعي السيارات. في هذا السياق جاء إعلان «بي.أم ديليو» هذا الأسبوع، أن عمليات التسليم في جميع أنحاء العالم لقسمها الذي يحمل العلامة التجارية نفسها تراجعت بنسبة 7,2% إلى مليونين و30 ألفاً، بينما وُزعت «دايمر» 136 ألف وحدة من خط سيارات الركاب الرئيسي لديها. وفي حين تفوّقت «مرسيدس» على منافستها اللامعة وتصدّرت تصنيقات السيارات المتميزة للعام الخامس على التوالي، حققت شركات السيارات الكهربائية بقيادة الأميركية «تسلا» إنجازات جادة في أكبر سوق في العالم، وفقاً لبيانات شبكة «بلومبيرغ». وبرزت «تسلا» و«نيو» و«لي أوتو» بوصفها قوى لا يُستهان بها في الصين، حيث سيطرت «بي.أم ديليو» و«مرسيدس» و«فولكسفاغن إيه جي» على أكثر من 60% من قطاع السيارات الفاخرة. وكان السوق مصدراً للنمو بالنسبة للشركات الألمانية العام الماضي، على الرغم من أنها لا تزال تتنازل عن بعض حصتها لمصلحة الشركات الناشئة التي تنتج سيارات عاملة بالكهرباء.

المحلل لدى «بايبر ساندرل وشركاه»، ألكسندر بوتز، كتب في تقرير صادر عن مؤسسته، أن العلامات التجارية الألمانية التي لم يكن ممكناً المساس بها تاريخياً، بدأت عملياً في التنازل عن بعض حصتها في السوق لشركة «تسلا» وشركات أخرى متخصصة بصناعة السيارات الكهربائية الفاخرة. كما يتوقع بوتز أن تزداد الأمور سوءاً بالنسبة لسيارات «بي.أم» و«مرسيدس» و«أودي» Audi، مشيراً إلى أنه «عندما تفتح «تسلا» متجراً في مدينة جديدة، يخسر الألمان من نصيبهم... ولا

شركات «تسلا» Tesla و«نيو» Nio و«لي أوتو» Li Auto التي يتنامى حضورها على حساب الألمان، رغم فوز «دايمر» Daimler، صانعة «مرسيدس»، بلقب الأكثر مبيعاً للسيارات الفاخرة للعام الخامس على التوالي سنة 2020. فقد فازت «مرسيدس-بنز»، بفارق ضئيل، على شركة «بي.أم ديليو إيه جي» BMW

### برلين - العربي الجديد

يبدو أن العلامتين الألمانيتين العريقتين «مرسيدس» Mercedes و«بي.أم ديليو» BMW قد بدأتا تفقدان الهيمنة في سوق السيارات الفاخرة عالمياً، مع دخول السيارات الكهربائية بقوة على خط التسويق، ولا سيما موديلات

### جديد السيارات

#### «ذكية» قريباً من «جيلي» و«بايدو»



كشفت «بايدو»، الشركة المتخصصة للبحث في الإنترنت الصينية، أنها ستشارك «جيلي» في إنتاج سيارات كهربائية «ذكية»، على أن تقدم بايدو «قدرات قيادة ذكية»، في حين تؤمن «جيلي» خبرات التصميم والصناعة، علماً أن هذه الأخيرة هي واحدة من أكبر الشركات المختصة في تصنيع السيارات بالصين، كما تملك شركة «فولفو» السويدية وحصة في «مرسيدس-بنز» التابعة لشركة «دايمر». وبذلك، تدخل الشركتان في منافسة ليس فقط مع «تسلا» التي يملكها إيلون ماسك، بل مع شركات صينية منافسة أخرى. وأسست «بايدو» وحدة القيادة الذاتية «أبولو» في العام 2017، والتي تشكل منطلقاً للتكنولوجيا عبر الذكاء الاصطناعي، وهي تعمل مع شركات سيارات دولية وصينية.

#### «سيدان» جديدة من «نيو» الصينية



أزاحت «نيو» Nio الصينية لصناعة السيارات الكهربائية، قبل أيام، الستار عن نموذجها الأول من سيارات سيدان باسم «إي تي 7» ET7، الذي يتميز بأجهزة استشعار القيادة المستقلة المدمجة، وذلك في الوقت الذي بدأت شركة «تسلا» المنافسة بيع سيارات دفع رباعي طراز «واي» Y صينية الصنع داخل الصين. وتتوخى «نيو» توسيع دائرة منتجاتها فيما تشكل سيارات سيدان والدفع الرباعي حوالي 46% من إجمالي المبيعات في سوق سيارات الركاب الصينية. في السياق، يقول رئيس الشركة التنفيذي، وليام لي، إن تقنية البطاريات الجديدة في «نيو» تمنح «إي تي 7» مدى قيادة يزيد على ألف كيلومتر بين الشحنات.

#### «فولكسفاغن» تستدعي «غولف 8»



أوردت شبكة «بلومبيرغ»، أن سيارة «غولف 8» التي تنتجها «فولكسفاغن» الألمانية تعاني من مشكلات مهمة في تطبيق التحكم بنظام المعلومات والترفيه المرؤدة به، وهذا ما جعل الشركة تدرس استدعاء كافة سيارات هذا الطراز من أجل إصلاحها عبر تغيير إحدى وحدات التحكم، وذلك في خطوة طوعية ستستهدف إرسال إخطار إلى العملاء خلال أيام. وكانت الشركة قد أوقفت في مايو/ أيار 2020 مؤقتاً تسليم «غولف 8» وقررت استدعاء سيارات هذا الطراز بعد اكتشاف مشكلة فنية في خاصية الاتصال الآلي الطارئ.

### «كاديلاك إسكاليد» 2021

### «جنرال موتورز» تطلق جيلاً جديداً أكثر ضخامة

هذه السيارة القياسية. ويوفر نظام التعليق الخلفي المستقل الجديد 10 بوصات إضافية من مساحة أرجل الركاب في الصف الثالث. وعززت الراحة أيضاً بشاشة لمس OLED مقاسها 38 بوصة تنحني بلطف حول مقعد السائق، فضلاً عن كونها مزودة بخدّتي «واي فاي» Wi-Fi و«بلوتوث» Bluetooth، وجهاز المساعدة المحسّنة لركن السيارة وشاشة العرض الرأسية ومجموعة من أنظمة السلامة وتجنب الاصطدام، كما أن الرؤية الليلية والأبواب الناعمة هي من بين بقية الكماليات التي تتميّز بها السيارة التي تحتوي على مقاعد أمامية مدفأة ومبرّدة، مع دعم إضافي لأسفل الظهر، وفتحة سقف منحنية تكشف السماء.

وقد تجاوزت مبيعات شركة «جنرال موتورز» توقعاتها في الربع الأخير من عام 2020، عندما باعت 771 ألفاً و323 سيارة في الولايات المتحدة، بزيادة 4,8% على أساس سنوي، وفقاً لأرقام الشركة، ما يعني تخطي تقديراتها بنسبة 4,4%. وارتفعت بنسبة 22% مبيعات سيارات «جنرال موتورز» الأكثر تميزاً ذات الأسعار المعقولة، مثل «تشيفي تاهو» Chevy Tahoe و«جي إم سي بوكون» GMC Yukon، بنسبة 30% في الربع الرابع من عام 2020، بينما انخفضت مبيعات «تشيفي إكويونكس» Chevy Equinox، وفقاً لشركة «جنرال موتورز».

وتتحرك «جنرال موتورز» بشكل متسارع نحو تطوير السيارات الكهربائية، بغية الاستفادة بأكبر قدر من التغيرات المقبلة في السوق في ظل توجه الإدارة الأميركية المقبلة. وأعلنت أواخر العام الماضي، توظيف 3 آلاف مهندس وخبير معلوماتية ومصمم، بهدف تطوير مركبات كهربائية وذاتية القيادة. وقد باشرت المجموعة بعمليات التوظيف هذه على أن تستمر حتى الربع الأول من عام 2021.

6 أرقام، فهي أطول من «مرسيدس-مايباخ جي إل إس» و«رولز رويس كولينان»، وفقاً لتوصيف شبكة «بلومبيرغ». وأضافت «كاديلاك» نحو خمس بوصات إلى قاعدة عجلات الطراز السابق بإجمالي طول يبلغ 120 بوصة. ويتضمن طول السيارة بأكملها، وليس فقط قاعدة العجلات، تصبح أطول بمقدار 7,1 بوصة من الطراز السابق الذي يبلغ طوله 211 بوصة. ويبلغ ارتفاع «إسكاليد» الزباعية الدفع 76,4 بوصة، وقد زيدت مساحة الشحن 11 قدماً مكعباً في

### سعر السيارة يبدأ من 76,2 ألف دولار وصولاً إلى 100 ألف



«كاديلاك إسكاليد» 2021 الجديدة بالكامل من «جنرال موتورز» (Getty)

### كاليفورنيا - العربي الجديد

أعلنت «جنرال موتورز» الأميركية هذا الشهر النسخة الجديدة الأحدث من سيارتها الكبيرة «كاديلاك إسكاليد» موديل 2021 التي أعيد تصميمها بالكامل، وبيعت بأكثر من 100 ألف دولار في الربع الأخير من عام 2020، علماً أن سعرها يبدأ من 76 ألفاً و195 دولاراً. وقد وُصف الجيل الخامس المعاد تصميمه من أول سيارة دفع رباعي من «كاديلاك»، وهو الجيل الأفضل لدى المشاهير، من سيلفستر ستالون إلى كيلر مايك، في إعلانات الشركة التسويقية باعتباره السيارة الرياضية المتعددة الاستخدامات SUV الأميركية التي يمكن للمستهلكين الحصول عليها، على الأقل ريثما تظهر النسخة الكهربائية منها في عام 2025. وتتسم «إسكاليد» بهيئة كبيرة، وهو أمر مطلوب بالتأكيد عندما يتوزع سعرها على